

Venture Industries



The power of AIR

KSIĘGA ZNAKU

Spis treści

wprowadzenie	3
wersja podstawowa znaku	4
wersja czarno-biała	5
pole podstawowe znaku	6
pole ochronne znaku	7
kolorystyka podstawowa znaku	8
kolorystyka czarno-biała	9
ochrona znaku	10

Wprowadzenie

The power of AIR

Znak jest głównym elementem tożsamości wizualnej.
Dzięki swojej formie i kolorystyce zapewnia wizualną odrębność.

Znak The power of AIR to napis o tejże treści, wykonany charakterystyczną, "odręcną" czcionką, lekko "poszarpaną", co dodaje mu dynamiki i zapewnia dużą rozpoznawalność.

Wersja podstawowa znaku

Wersja podstawowa zalecana jest do stosowania w większości dokumentów i pism.

- Logotyp w wersji podstawowej | **jasne tło**

The power of AIR

- Logotyp w wersji podstawowej | **ciemne tło**

Uwaga: Tło na którym został umieszczony znak w wersji na ciemnym tle nie jest częścią znaku



The power of AIR

Wersja czarno-biała

Wersja czarno-biała zalecana jest przy wydrukach jednokolorowych, w przypadku tłoczeń, zdobień itp. Zalecana jest także w przypadku braku możliwości reprodukcji kolorowej - n.p. przy wysyłaniu faksu.

Uwaga: Tło na którym został umieszczony znak w wersji na ciemnym tle nie stanowi integralnej części znaku

- Logotyp w wersji czarno-białej | **jasne tło**

The power of AIR

- Logotyp w wersji czarno-białej | **ciemne tło**

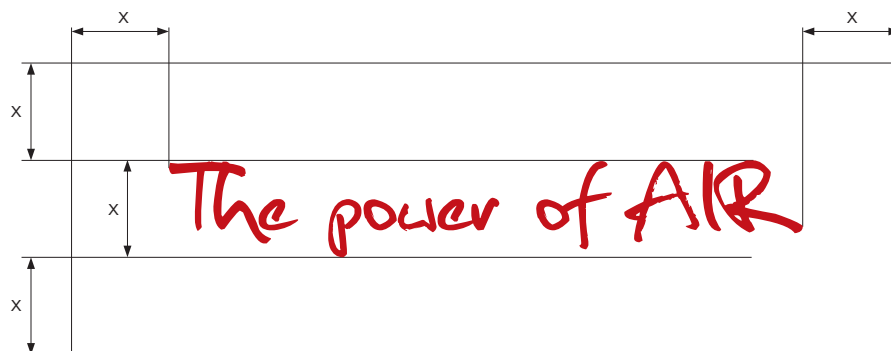
Uwaga: Tło na którym został umieszczony znak w wersji na ciemnym tle nie jest częścią znaku



The power of AIR

Pole podstawowe znaku

Pole podstawowe znaku jest to minimalny obszar, na którym znak może się znaleźć w przypadku umieszczenia go samodzielnie.
Zadaniem pola podstawowego jest ochrona znaku przed zniekształceniem jego cech plastycznych i zapewnienie jego prawidłowego odbioru.
Zasadę pola podstawowego należy stosować również w przypadku umieszczenia logotypu przy krawędzi formatu.

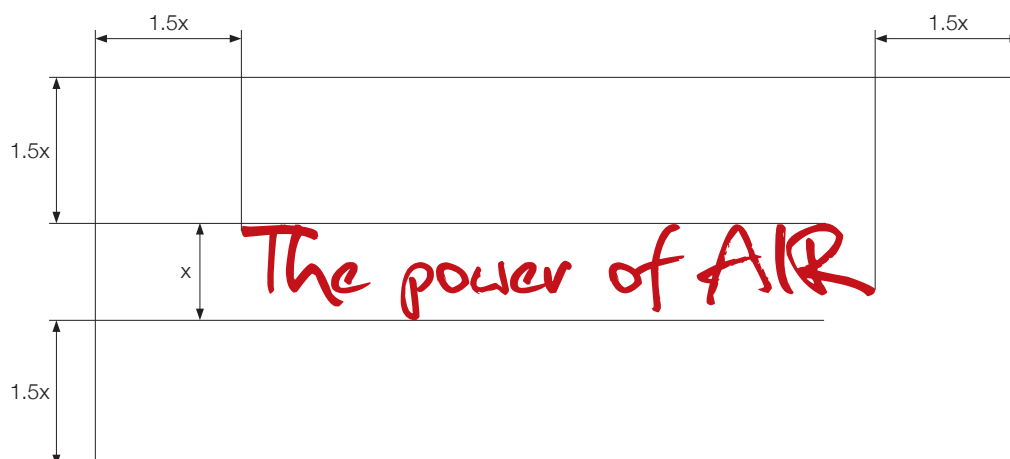


Przy ustalaniu pola podstawowego znaku należy posłużyć się jednostką podstawową „x”, za którą przyjmujemy wielkość stanowiącą wysokość napisu The power of AIR.
Element ten odkładamy prostopadle od najbardziej wysuniętego miejsca z każdej strony znaku.

Pole ochronne znaku

Pole ochronne znaku jest to minimalny, nienaruszalny obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może pojawić się żaden inny element graficzny (n.p. tekst, zdjęcie, ilustracja). Zadaniem pola ochronnego jest zabezpieczenie znaku przed ingerencją innych obiektów graficznych i zapewnienie odpowiedniej jego czytelności.

Przykłady naruszenia pola ochronnego zostały przedstawione w rozdziale ochrona znaku.



Przy ustalaniu pola ochronnego wokół znaku należy posłużyć się jednostką podstawową „x”, za którą przyjmujemy wielkość stanowiącą wysokość napisu The power of AIR.

Element ten pomnożony razy 1.5 odkładamy prostopadłe od najbardziej wysuniętego miejsca z każdej strony znaku.

Kolorystyka podstawowa znaku

- Kolor podstawowy  | C: 0 M: 100 Y: 100 K: 20
 | PANTONE 1805C

The power of AIR

- Kontra



The power of AIR

Kolorystyka czarno-biała

- Wersja czarno-biała  | K: 100

The power of AIR

- Kontra



The power of AIR

Ochrona znaku

Dla prawidłowego funkcjonowania znaku i jego spójności plastycznej postępując się znakiem należy przestrzegać następujących zasad:

- Tła wielobarwne

W przypadku tła wielobarwnych należy zastosować prostokąt w jednym z w/w kolorów, którego minimalna wielkość to pole podstawowe znaku.



- Skalowanie

Znak należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów, uwzględniając jego pole ochronne. umożliwi to zachowanie wszystkich wartości plastycznych.

The image shows the logo 'The power of AIR' in a red, handwritten-style font, contained within a small white rectangular box. This represents the logo at a smaller scale.

The image shows the logo 'The power of AIR' in a red, handwritten-style font, contained within a large white rectangular box. This represents the logo at a larger scale.

Ochrona znaku

Dla prawidłowego funkcjonowania znaku i jego spójności plastycznej niedopuszczalne są następujące działania:

- Deformacja

rozdzielanie elementów, niewłaściwe skalowanie znaku, lub skalowanie jego elementów osobno

The power of AIR



NIEDOPUSZCZALNE

Zmiana koloru znaku

bądź jego części inna niż opisana w księdze znaku

The power of AIR



NIEDOPUSZCZALNE

Agresywne tło

umieszczanie znaku na agresywnym tle

The power of AIR



NIEDOPUSZCZALNE

Naruszenie pola ochronnego

umieszczanie innych elementów w polu ochronnym znaku

The power of AIR



NIEDOPUSZCZALNE

Krawędzie strony

umieszczanie znaku zbyt blisko krawędzi strony

The power of AIR



NIEDOPUSZCZALNE

Obracanie znaku

The power of AIR



NIEDOPUSZCZALNE



VENTURE INDUSTRIES Sp. z o.o.

ul. Mokra 27, 05-092 Łomianki - Kielpin Warszawa - POLAND
tel. +48 22 751 95 50, 751 20 31 fax +48 22 751 22 59, 751 12 02

www.venture.pl e-mail: venture@venture.pl